

'পাঠক সমাবেশ'কে কেন্দ্র করে আজিজ সুপার মার্কেটে গড়ে ওঠা বইয়ের বাজার পাঠক মহলে ব্যাপক পরিচিতি পেয়েছে

আশীষ-উর-রহমান শুভ

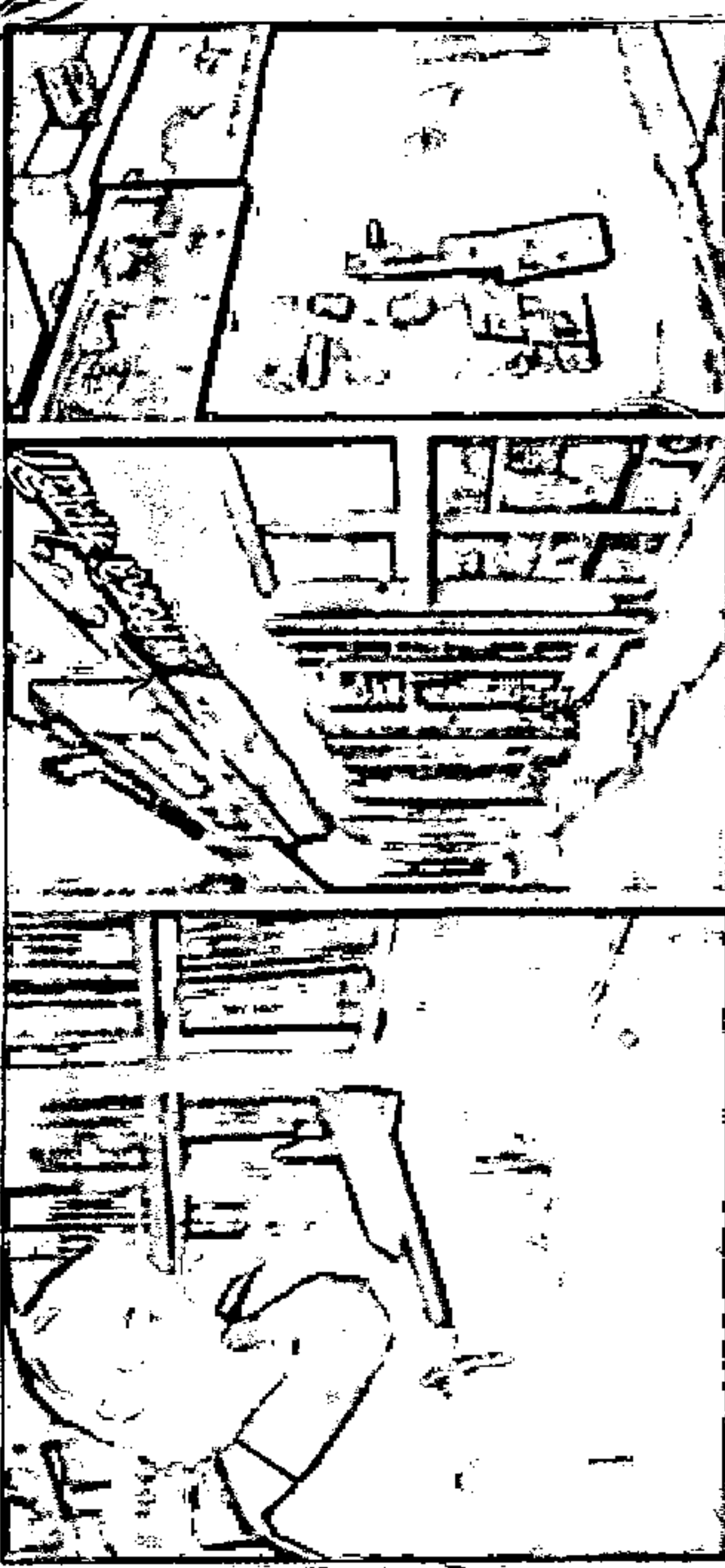
জ্ঞা

ন হচ্ছে আলোর মতো। সে আলোকিত ভুবনে প্রবেশের পথ হলো বই- এসব কথা কারও আর জানতে বাকি নেই। তো সেই বই সংগ্রহ করতে হলে মহানগরবাসীর একটা সময় প্রথমেই মনে পড়ত বাংলা বাজারের কথা। পুরনো ঢাকার বাংলা বাজার বইয়ের বাজার হিসাবেই খ্যাতিমান হয়ে উঠেছিল। শুধু বিভিন্ন ক্ষেত্রেই নয়, পুস্তক প্রকাশনা ও বিকশিত হয়েছিল এই বাংলা বাজারকে কেন্দ্র করেই। প্রকাশনার ব্যাপারটিতে বাংলা বাজারের নিয়ন্ত্রণ অব্যাহত থাকলেই বইয়ের বাজার বাংলা বাজারের সীমা অতিক্রম করে ছড়িয়ে পড়েছে মহানগরীর বিভিন্ন এলাকায় ঢের দিন আগের। হাল আমলে বইয়ের বাজার হিসাবে পাঠক মহলে ব্যাপক পরিচিতি পেয়েছে শাহবাগ এলাকার আজিজ সুপার মার্কেট।

বিশ্ববিদ্যালয়কে কেন্দ্র করে নিউ মার্কেট এলাকায় পঞ্চম দশক থেকেই সৃজনশীল বই, পত্রপত্রিকার কেনাবেচা জমজমাট হয়ে ওঠে। বাংলা বাজার ক্রমশ পাঠ্যপুস্তক ও নোট বইয়ের বাজার পরিণত হতে থাকে। স্বাধীনতার পর নিউ মার্কেটের পাশাপাশি নীলক্ষেত, জাতীয় টেলিভিশন, পুরানা পল্টন, শান্তিনগর ও বেইলী রোড এলাকায় ক্রমশ সৃজনশীল পুস্তকের একাধিক বিক্রয় কেন্দ্র গড়ে ওঠে। এর মধ্যে আবার কিছু কিছু এলাকার বইয়ের দোকান খোচাকেনা করে যাবার কারণে বন্ধ হয়ে যায়। যেমন টেলিভিশন এলাকা ক্রমশ ইলেক্ট্রনিক্সের বাজারে পরিণত হওয়ায় দোকানার এক সময়ের চালু বইয়ের দোকান ম্যারিয়েটাসহ অন্য দোকানগুলোও ক্রমশ উঠে যায়। পাশাপাশি নীলক্ষেত-

বাবুপুরা এলাকায় ফুটপাথে এবং তিতরের ছোট ছোট স্টলে গড়ে ওঠে পুরনো বইয়ের জমজমাট বাজার। একইভাবে নটিকপাড়া বলে পরিচিত বেইলী রোড সাগর পাখালীসককে কেন্দ্র করে এখানে এখন গড়ে উঠেছে বেশ চালু এক বইয়ের বাজার। বিদেশী পত্রপত্রিকা এবং সৃজনশীল পুস্তকের বিপুল সমাবেশ ঘটেছে এখানকার বইয়ের দোকানগুলোতে।

বইয়ের বাজার হিসাবে দ্রুত ব্যাপক পসার লাভ করেছে আজিজ সুপার মার্কেটের বইয়ের বাজার। তরুণ ব্যবসায়ী ও প্রকাশক এসআই বিজ ১৯৮৭ সালে প্রথম যখন 'পাঠক সমাবেশ' নামে একটি ছোট বইয়ের দোকান খুলেছিলেন নির্মাণাধীন এ মার্কেটের নিচ তলায় তখন কারও ধারণাতেই ছিল না বইয়ের বাজার হিসাবে এ বাজার এমন পসার লাভ করবে। বিজ বাংলা বাজারের একটি প্রকাশনীতে কাজ করতেন। সেই অভিজ্ঞতাকে কাজে লাগিয়েই একটি নতুন ধরনের বইয়ের দোকান করার স্বপ্ন নিয়ে প্রতিষ্ঠা করেছিলেন পাঠক সমাবেশ। এ ব্যাপারে আলোচনা করতে গিয়ে তিনি জানান, শুধু গল্প-উপন্যাস বিক্রি করার লক্ষ্য তাঁর ছিল না। যে ধরনের বই ব্যবসায়িকভাবে লাভজনক অর্থাৎ চালু নয়, অন্যান্য দোকানে যে সকল বই সাধারণত পাওয়া যায় না, যেমন বিভিন্ন বিষয়ের গবেষণা গ্রন্থ, জার্নাল আরকায়ভ্‌স এবং বিশেষ করে লিটল ম্যাগাজিনগুলোর ব্যাপক সমাবেশ ঘটিয়েছিলেন তিনি। ব্যবসায়িক দৃষ্টিভঙ্গির চেয়ে পাঠকরা যাতে তাঁদের দরকারী বইটি সহজে পেতে পারেন সে জন্য বিভিন্ন রকমের উদ্যোগ ছিল তাঁর। ছাত্রছাত্রীদের অনেক সময় দোকানে বসে বই পড়তে দিয়েছেন, যাদের বই কেনার সামর্থ্য নেই তাদের বইগুলো ফটোকপি করতে



শাহবাগের আজিজ সুপার মার্কেট এখন পরিচিত হয়ে উঠেছে 'বই' মার্কেট হিসাবে। সেই সঙ্গে নটিকপাড়া বেইলী রোডের বইয়ের দোকানগুলোতেও ক্রেতাদের সমাগম ঘটছে

দিয়েছেন বিনা খরচায়। পাঠকদের চাহিদা অনুযায়ী বিভিন্ন বিদেশী বই লাভের কথা বিবেচনা না করে মাত্র একটি বা দুটি কপি হলেও সেসব বই আমদানি করেছেন। এভাবেই দিনে দিনে পাঠক সমাবেশ আঞ্চলিক অর্থেই পাঠক ও লেখকদেরও সমাবেশ স্থলে পরিণত হয়ে ওঠে। পাঠক সমাবেশের সাফল্যের সূত্র ধরে ১৯৯৪ সালে এখানে সন্দেশ নামে আরেকটি বইয়ের দোকান গড়ে ওঠে। তার পর থেকে বাড়তে বাড়তে স্কল সংখ্যা এখন পৌঁছে গেছে দু'তলা মিলিয়ে ৪৩টিতে। এখানে এখন দেশী-বিদেশী বই, জার্নাল, গবেষণা গ্রন্থ, সাময়িকীর ঘটেছে বিপুল সমাবেশ। তাঁ সত্ত্বেও বছর কয়েক হলো বইয়ের বিক্রি অনেক কমে গেছে বলে জানানেন এ মার্কেটের ব্যবসায়ীরা। পাঠক সমাবেশে প্রথমদিককার বছরগুলোতে দিনে ৫০ টাকাও বিক্রি হতো না। এখন গড়ে হাজার পাঁচেক বিক্রি হয় রোজ।

পাতা তাকে তো মেলতেই হবে।

দৈনিক জনকণ্ঠ

তারিখ: MAY 9 1999

পৃষ্ঠা ৭২ কলাম ৩