

ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় মার্কেটিং এলামনাই এসোসিয়েশনের কার্যকরী কমিটি গঠন

অধ্যাপক সৈয়দ আবুল কালাম
আজাদকে (কোষাধ্যক্ষ, জাতীয়
বিশ্ববিদ্যালয়) সভাপতি, আলহাজ্ব কাজী
আবু হেনা শামীম আহছান সোহেলকে
(চেয়ারম্যান, ডায়াকম গ্রুপ) সাধারণ
সম্পাদক করে, মার্কেটিং এলামনাই
২০০২-২০০৪ সাল মেয়াদের জন্য ২৫
সদস্য বিশিষ্ট কার্যকরী কমিটি বিনা
প্রতিদ্বন্দ্বিতায় নির্বাচিত হয়েছে। কমিটির
অন্য সদস্যরা হলেন ১: সহসভাপতি
দেওয়ান রাশেদুল হাসান (পারটেক্স গ্রুপ),
ফাহিম হোসেন চৌধুরী (রবীন্দ্র সঙ্গীত
শিল্পী), মোঃ সালাউদ্দিন আহমেদ
(ইকুয়াল ইন্ডাস্ট্রিজ), যুগ্ম/সাধারণ
সম্পাদক, জিয়াউল হক বাহালুল, (ট্রাই
ওয়েলথ), খন্দকার রাফিক হাসান
(আইপিএ), কোষাধ্যক্ষ শেখ মাসুদ আক্তার
পিয়াল (প্রাইম ও ইউএসএইড প্রজেক্ট),
সাংগঠনিক সম্পাদক সাইদুল হক (শিল্প
ব্যাংক), প্রচার সম্পাদক মোঃ নূরুল
ইসলাম খান খসরু (দৈনিক ভোরের
কাগজ), সাংস্কৃতিক সম্পাদক মোঃ আলী
আশ্রাফ ইফতেখান (এইন গ্রুপ), প্রকাশনা
সম্পাদক নূরুল কাদের (ট্রালকম), অফিস
সম্পাদক গোলাম আহমেদ জুন
(বিসিআইসি), সদস্য যথাক্রমে অধ্যাপক
কাজী শরিফুল আলম (ডিন,
আহাসানউল্লাহ বিশ্ববিদ্যালয়), ড.
বেলায়েত হোসেন (অধ্যাপক মার্কেটিং
বিভাগ, ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়), অঞ্জন কুমার
সাহা (মেট্রো স্পিনিং), ড. আশ্রাফুল
ইসলাম চৌধুরী (অধ্যাপক মার্কেটিং বিভাগ
ঢাবি), রফিকুল ইসলাম (মেম্বার ঢাকা
স্টক একচেঞ্জ), মোঃ রুহুল আমিন
(আইসিবি), সৈয়দ সায়েম উদ্দিন আহমেদ
(একেটেল), মোঃ মনিরুল ইসলাম
(সেনাকল্যাণ), মোঃ সাইফুর রহমান খান
টিটু (গ্রামীণফোন), মোঃ সাইফুল ইসলাম
হেলালী (শাহ সিমেন্ট), মোঃ
কামরুজ্জামান (ক্রাইমেক্স)। গত ২৬ জুলাই
বিকালে ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের বাণিজ্য
অনুষদের সেমিনার কক্ষে এই নির্বাচন
অনুষ্ঠিত হয়।